

Submissão de Resumos VII FIGAC “Gestão Cultural: Formação e Profissionalização”

O Fórum Internacional de Gestão Artística e Cultural – FIGAC – é um evento científico e cultural que se realiza na região Norte de Portugal desde o ano de 2010 no âmbito do curso de licenciatura em Gestão Artística e Cultural do Instituto Politécnico de Viana do Castelo. O FIGAC visa promover o diálogo e a reflexão sobre aspetos relacionados com a gestão cultural contemporânea a nível nacional e internacional, e, a médio prazo, pretende constituir-se como um espaço de referência no que concerne à divulgação de boas práticas e à promoção da discussão e da produção científicas sobre temas relacionados com a gestão cultural contemporânea.

O VII FIGAC, que ocorrerá nos dias 2 e 3 de junho de 2016 nas instalações do IPVC, terá como tema “Gestão Cultural: Formação e Profissionalização”.

A Comissão Científica do FIGAC 2016 convida todos os interessados a apresentar comunicações que sejam contributos substantivos para a reflexão e intervenção no domínio da gestão cultural, nomeadamente no que concerne a aspetos relacionados com os seguintes tópicos: Genealogia da Gestão Cultural; Formação e Identidade Profissional do Gestor Cultural no Séc. XXI; Capacitação dos Profissionais do Sector Cultural e Criativo; Empregabilidade no Sector Cultural e Criativo; Mediação e Gestão Cultural; Cooperação e Internacionalização do Gestor Cultural.

Os resumos das propostas de comunicações devem ser submetidos, até ao dia 31 de Dezembro de 2015, no formulário disponibilizado *online* no site do FIGAC. Os resumos das propostas de comunicações serão avaliados, sob anonimato, por dois membros da comissão científica do VII FIGAC tendo em conta a sua contribuição original para a temática tratada, o uso das fontes relevantes e a clareza na exposição dos argumentos.

Os autores dos resumos selecionados serão notificados da aceitação da proposta até ao dia 31 de Janeiro de 2016. Na sequência da notificação o primeiro autor da proposta deverá efetuar a sua inscrição no VII FIGAC até ao dia 20 de Fevereiro de 2016 e enviar o texto integral da comunicação para o *email*: figacipvc@gmail.com até ao dia 31 de Março de 2016, de forma a possibilitar a sua publicação nas atas eletrónicas do FIGAC 2016.

As comunicações selecionadas serão agrupadas em painéis temáticos que terão a duração de 90 minutos. Cada painel será constituído por quatro comunicações de 12 minutos e no final das comunicações haverá um período de debate dos trabalhos apresentados.

NORMAS PARA SUBMISSÃO DE RESUMOS

- Submissão dos resumos das propostas de comunicação feita obrigatoriamente através de formulário *online*;
- Cada participante poderá ser primeiro autor de apenas uma proposta;
- Línguas: Português, Castelhana ou Inglês;
- Extensão máxima do resumo da proposta de comunicação: 250 palavras;
- Extensão máxima do texto integral da comunicação: 2500 palavras (incluindo resumo, gráficos, tabelas, figuras, referências bibliográficas e notas de rodapé);
- Estrutura base do texto integral da comunicação: Título; Nome, Contacto e Afiliação Institucional dos autores; Resumo (até 250 palavras); 3 a 5 palavras-chave; Corpo do texto (citações, referências, tabelas, gráficos e imagens ao longo do corpo texto; notas de rodapé numeradas sequencial e colocadas no final de cada página); Bibliografia completa no final do documento, seguindo as normas da APA.

DATAS IMPORTANTES PARA A SUBMISSÃO DE RESUMOS

- Até 31 de Dezembro de 2015: Submissão do Resumo da Proposta de Comunicação
- Até 31 de Janeiro de 2016: Notificação de Aceitação da Proposta de Comunicação
- Até 20 de Fevereiro: Inscrição no VII FIGAC do primeiro autor da Comunicação
- Até 31 de Março de 2016: Envio do texto integral da Comunicação para o *email*: figacipvc@gmail.com

CUSTO DE INSCRIÇÃO PARA PARTICIPANTES COM COMUNICAÇÃO (Inclui toda a documentação do fórum, certificado de participação e publicação do texto da comunicação nas atas eletrónicas do VII FIGAC)

- 15 EUR: Estudantes do IPVC
- 30 EUR: Estudantes de outras instituições de ensino
- 75 EUR: Docentes, Investigadores e Profissionais do Setor Cultural e Criativo

FORMULÁRIO PARA SUBMISSÃO DE RESUMOS

- A submissão dos resumos das propostas de comunicação tem que ser feita obrigatoriamente através do formulário *online* disponível em <http://goo.gl/forms/W70GiO8BvH>.